

INTERVIU - ARDELEAN JUDITH

— Ce înseamnă Heal Cosmetic?

— TO HEAL, în limba engleză, înseamnă a înșurubina, a ține, a vindeca, COSMETIC este cosmetic, ceea ce, conform Dicționarului explicativ al limbii române, înseamnă „arta de a îngriji în mod igienic tenul, întrebându-se metodele preparate adecvate”. Ca urmare, Heal Cosmetic înseamnă îngrijirea pielii în mod sănătos, prin metode blânde dar eficiente, conform sloganului nostru: pentru o frumusețe sănătoasă.

— Cum a pornit afacerea?

— Spre finele anului 2007 am fost contactată de o firmă din Israel de produse cosmetice care a dorit să se extindă pe piața est-europeană. Ne-am întâlnit, ne-am cunoscut, apoi am pornit la drum. Însă nu doar comercializăm produsele, le folosim în salonul nostru, care poartă același nume.

— Care sunt primele rezultate după un an de zile?

— Am reușit să fim cunoscute nu numai în Oradea dar și în multe orașe chiar în afara Bihorului, a Transilvaniei. Onorăm și pot mânca nenumărate comenzi pentru produsele importate în exclusivitate de firma noastră.

— Cum faceți față crizei economice?

— Este o vorbă veche, foarte înțeleaptă: fiecare om are bani și timp pentru ceea ce își dorește cu adevărat. Facem totul ca să fim dorici și sunt foarte multe lucruri care nu costă bani: un sfat, o vorbă bună, un zâmbet, un anturaj unde te-ai simțit bine, unde ai fost răsfățat în repausul pe care ți-l ai acordat, ceea ce te face să mai revii. Iar pe partea produselor: cine le-a încercat și s-a ameliorat problema, ba chiar a reușit să scape de ea, va cumpăra chiar dacă va trebui să renunțe la altceva. De fapt putem spune că am pornit în plină criză, deci nu prea timp cum ne-ar merge altfel.

— Ce aduceți nou?

— Avem o gamă completă de îngrijire a picioarelor. Se poate observa că această zonă a corpului este cam neglijată atât din partea profesioniștilor, cât și din partea literaturii de specialitate dar și din partea clienților. Se cheltuiesc mulți bani pe diferitele tratamente corporale, nu mai vorbim de frizerii și coaforii sau de „hair-styling”, manichiura începe să fie echivalentă cu unghiile false și multe tipuri de extensii dar când aruncăm o privire mai atentă, în cel mai bun caz vedem niște unghii luate după cele mai noi tendințe și cam atât. Dar și nu luăm în considerare cele mai „subtile” ascunse: iritații de piele, o talpă cu zone keratinizate, ba chiar sub adpostul „colorilor primăverii” din unele produse început de onicomicoz sau de niște colțuri dureroase. Toate aceste probleme pot fi date uitării cu ajutorul gamei de produse pe bază de complexul unic de extrase de plante medicinale și sare de la Marea Moartă. Tot cu aceste ingrediente avem și o gamă largă de produse pentru îngrijirea tenurilor cu probleme. Doar la salonul nostru se poate beneficia de efectele tratamentului auricular Hopi Candle și, în toată zona României de Vest, numai la salonul Heal Cosmetic se găsește cea mai complexă și cea mai sănătoasă metodă de împachetare corporală totală, Universal Contour Wrap, care garantează o pierdere de minim 15 centimetri în decursul unei sesiuni de aproximativ o oră. Formula unică a argilei și tehnica specială de împachetare folosite în tratament conturează și tonifică corpul, revitalizează elastina din organism și compactează zonele unde s-a depus grăsime, sculptând efectiv corpul. În timpul tratamentului întregul corp este împachetat în bandaje îmbibate în argilă călduță, ceea ce face ca fiecare centimetru de piele să fie curat și hidratat, iar și argila din Marea Moartă, bogată în minerale, ajută la extragerea toxinelor localizate sub piele. Universal Contour Wrap este o cale eficientă de a reduce pielea flască cauzată de sarcină sau de schimbările bruște de greutate, cauzate de diete sau chirurgie cosmetică (lipoabsorbție).

— Prin ce se remarcă Heal Cosmetic?

— Sufletul clienței/clientului este la fel de important ca și trupul;

— Ați avut participări la târguri și expoziții?

— De la înființarea afacerii am fost conștienți de faptul că, pentru a deveni cunoscute, pentru a ne remarca în acest imens piață a industriei beauty trebuie să fim prezente în expozițiile și târgurile de specialitate, unde îmi dau întâlnire nouă cile din domeniu cu „lucrătorii”, cu specialiștii care le vor aplica, le vor da mai departe publicului larg, adică consumatorului. Cu acest cel ne-am dus toamna trecut la București, la Expoziția internațională de produse și echipamente pentru cosmetică, îngrijire corporală și coafură, iar anul acesta am trecut deja de două evenimente de acest gen: în martie am participat la Brașov la „Caravana Sănătății și Frumuseții”, iar în aprilie am fost alături de „cei mari” la Sala Palatului din București, unde a avut loc expoziția profesională internațională de cosmetică, hairdressing, SPA, wellness și medicină estetică, organizată de Agenția Estetik Media Internațională și revista Les Nouvelles Esthétiques România.

— Ce proiecte aveți pentru anul 2009?

— Vom continua să participăm la evenimentele adresate publicului larg, vom face seminarii de specializare pentru cei care vor dori să folosească metodele noastre și bineînțeles vom continua să aducem alte noutăți pentru clientela proprie.